

## Polsko-Niemiecki Dzień Współpracy w Branży Turystycznej

### Digitalizacja branży turystycznej – trendy i rozwój

- godz. 10:00      **Powitanie gości**  
**Piotr Krzystek**, Prezydent Miasta Szczecin
- godz. 10:10      **Informatyczny marketing zagraniczny dla Brandenburgii - Insights & Learnings**  
**Martin Fennemann**, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg
- godz. 10:30      **Promocja i tworzenie produktów turystycznych w Woj. Zachodniopomorskim**  
**Damian Greś**, Wydział Turystyki i Gospodarki,  
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
- godz. 10:50      **Trendy i rozwój w marketingu informatycznym**  
**Mathis Richter**, Pot Marketing GmbH
- godz. 11:15      **Kompetencje językowe w regionie przygranicznym – instrumenty informatyczne dla mojej firmy i dalsze kierunki rozwoju**  
**N.N.**
- godz. 11:35      **Zastosowanie mediów społecznościowych i nowoczesnych technologii w marketingu**  
**Kacper Skoczylas**, Digital Marketing School / Czwartki Social Media w Szczecinie
- godz. 12:00      **Przerwa kawowa**
- godz. 12:20      **Potencjał wirtualnej rzeczywistości w branży turystycznej**  
**Stefan Opitz**, Business Development Manager, VR-EASY GmbH
- godz. 12:40      **Dzwinow4Fun – Aplikacja dla dzieci**  
**Daniel Czapiewski**, STETTINER ID & Story
- godz. 13:00      **Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w turystyce transgranicznej**  
**N.N.**
- godz. 13.20      **Przerwa obiadowa**
- godz. 14:00      **Polsko-Niemiecka giełda kooperacyjna**
- godz. 16:00      **Zakończenie spotkania**